

Hacia el perfil del Liderazgo Responsable Empresarial

Towards Responsible Leadership Business profile

Gloria Silvana Montañez Moya

Universidad de Guadalajara

gloriam@profesores.valles.udg.mx

Número 07. Enero - Junio 2015

Resumen

La presente investigación se inserta en los ámbitos del liderazgo y la Responsabilidad Social Empresarial, su objetivo es identificar aquellas características que definen al líder de las pequeñas y medianas empresas para atender las expectativas de los grupos de interés y determinar si están dispuestos los líderes a transitar por la gestión responsable. El estudio fue de tipo descriptivo, no experimental y transversal. La muestra fue conformada por 60 empresas de la Región Valles del Estado de Jalisco, a quienes se les administro un cuestionario.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, grupos de interés, liderazgo.

Abstract

This research is inserted in the areas of leadership and corporate social responsibility, its objective is to identify those characteristics that define a leader of small and medium enterprises to meet the expectations of stakeholders and determine if leaders are willing to travel for accountability. The study was descriptive, not experimental and transversal. The sample was composed of 60 companies in the Valles region of Jalisco, who were given a questionnaire.

Key words: Corporate Social Responsibility, stakeholders, leadership.

Septiembre 2014

Fecha aceptación: Noviembre 2014