

# Seguimiento a egresados de la carrera de Negocios Internacionales del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara

*Tracking Business International graduates of Los Altos University Center of the University of Guadalajara*

**Cándido González Pérez**

Universidad de Guadalajara

[candido195913@yahoo.com.mx](mailto:candido195913@yahoo.com.mx)

**Luz Elena Machaen López**

Universidad de Guadalajara

[luz.machaen@gmail.com](mailto:luz.machaen@gmail.com)

Número 07. Enero - Junio 2015

## Resumen

Desde que dieron inicio los estudios de seguimiento a egresados, hace medio siglo, ha sido importante investigar a qué se dedican estos y cuáles fueron los obstáculos que encontraron a lo largo de su formación universitaria. Los resultados de dicha investigación pretenden responder estas preguntas. Para ello, se utilizaron dos teorías científicas: la teoría del capital humano y la teoría del capital cultural, dos ópticas sumamente distintas al grado de ser opuestas. En este trabajo se explican detalladamente sus aportaciones y deficiencias con relación al fenómeno objeto de estudio. En ambos casos, el origen social de los estudiantes es definitorio.

**Palabras clave:** egresados, trabajo, origen social.

## Abstract

Since the beginning of the graduates follow-up studies, half a century ago, It has been important to investigate what these are and what were the obstacles encountered during their university training. The results of this research are intended to answer these questions. To this end, two scientific theories were used: human capital theory and the theory of

cultural capital, two very different optics. In this work are explained in detail their contributions and deficiencies with regard to the phenomenon under study. In both cases, the social origin of the students is defining.

**Keywords:** graduates, work, social origin.

**Estadísticas**

**Fecha recepción:** Julio 2014

**Fecha aceptación:** Noviembre 2014