

Competitividad en Instituciones Educativas de Bachillerato de Tampico

Competitiveness in higher educational institutions of Tampico

Javier Chávez Meléndez

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

jchavezm@uat.edu.mx

Juan Antonio Olguín Murrieta

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

jaolguin@docentes.uat.edu.mx

Nora Hilda González Durán

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

norhil@hotmail.com

Número 08. Julio - Diciembre 2015

Resumen

Dirigir una institución privada de bachillerato implica: ser líderes académicos y además tener permanencia empresarial. El liderazgo académico es familiar para sus directores por su experiencia profesional, sin embargo, mantener estándares de competitividad e innovación, buscando su supervivencia empresarial, es un desafío. En Tampico y Cd. Madero en los años 2013 y 2014, han cerrado cuatro instituciones educativas de estas características por competencia empresarial. Lo anterior fue un factor que detonó interés por desarrollar una investigación cualitativa, descriptiva, no experimental, que pudiera dar respuesta a una serie de preguntas de investigación. Se buscó determinar el nivel de competitividad de estos empresarios, su nivel de fomento a la innovación y sus necesidades competitivas. Para ello se revisaron algunos modelos teóricos de competitividad y modelos de innovación que permitieran medir estas variables. Como producto de esta investigación se plantea una propuesta basada en acciones de impulso a la competitividad.

Palabras clave: competitividad, innovación, instituciones de educación media superior.

Abstract

Directing a private baccalaureate institution means: be academic leaders and also have business permanency. Academic leadership is familiar for its directors by his professional experience, however, maintaining standards of competitiveness and innovation, looking for their business survival is a challenge. In Tampico and Ciudad Madero in the years 2013 and 2014, have closed four educational institutions of these features by business competition. This was a factor which detonated interest in developing a qualitative, descriptive, non-experimental research that could respond to a series of research questions. We sought to determine the level of competitiveness of these entrepreneurs, their level of innovation promotion and competitive needs. For this purpose some theorists of competitiveness and innovation models were reviewed, enabling us to measure these variables. As a result of this research raises a proposal based on actions to boost competitiveness.

Key words: competitiveness, innovation, high school institutions.